

SYKKELBYEN ALTA

Tiltaksplan
2014 - 2015



INNHOLDSFORTEGNELSE

INNLEDNING 2

DELMÅL 1: Øke sykkelandelen med 8 % årlig.....	3
Strategi 1.1:	3
Tiltak 1-1: Sykle til skolen / jobb kampanje.....	3
Tiltak 1-2: «5 - i form»	3
Tiltak 1-3: EL-sykkel prosjektet.....	4
Tiltak 1-4: Service / frokost / effekter.....	4
Tiltak 1-5: Europeisk mobilitetsuke.....	4
Tiltak 1-6: Månedens syklist	5
Tiltak 1-7: Sykkelavtalen.....	5
Strategi 1.2:	6
Tiltak 2-1: Merking av sykkelurløyper	6
Tiltak 2-2: Aktivitetløype ved skolene	6
Tiltak 2-3: Snarveger.....	6
Tiltak 2-4: Opprustning og drift / vedlikehold av sykkelvegene (eksisterende)	7
Tiltak 2-5: Anbefalte nye delutbygginger for et sammenhengende gang- sykkelvegnett.....	7
Tiltak 2-6: Sykkelparkering.....	8
Strategi 1.3:	8
Tiltak 3-1: Vintersykkelkampanje.....	8
DELMÅL 2: Tryggere å sykle i Alta.....	9
Strategi 2.1	9
Tiltak 4-1: Utvidet samarbeid med Trygg Trafikk og Statens vegvesen om trafikksikkerhet	9
Tiltak 4-2: Avklare bruk av bundne midler fra Statens vegvesen.....	9
DELMÅL 3: Øke bevissthet om sammenheng sykling / folkehelse.....	10
Strategi 3.1	10
Tiltak 5-1: Informasjonsspredning via Næringsforeningen	10
Tiltak 5-2: Hjemmeside / Web side.....	10
Strategi 3.2.....	11
Tiltak: 5-3 Informasjon til ledelse.....	11
ANNET: Tiltak som retter seg mot flere / alle områder	11
Tiltak 6-1: Sykkeltellinger.....	11
Tiltak 6-2: Effekter og synlighet	12
Tiltak 6-3: Til disp.....	12
Tiltak 6-4: Etablere lokallag for Syklistenes Landsforening avd Alta.	12

INNLEDNING

Sykkelbyen Alta som prosjekt skal videreføres i 2 år utover opprinnelig plan. Det er valgt å revidere prosjektbeskrivelsen og tiltaksplanen etter en helhetlig evaluering av prosjektet. I korthet er det valgt å videreføre de tiltakene som anses å ha størst virkning på å få flere til å sykle, samt tiltak som gir et godt fokus på sykling.

Tiltakene i denne oversikten er oppdelt etter de 3 strategiområdene som sykkelbyen Alta har valgt å rette innsatsen mot.

Visjon: «Få flest mulig til å sykle, hele året!»

Hovedmål: «Flere velger sykkel på sine reiser i Alta»

- 1. Øke andelen syklende med 8-10 % årlig
- 2. Øke trafikksikkerheten for syklende i Alta
- 3. Øke bevissthet om sammenheng sykling/ folkehelse

I tillegg er det lagt inn et område

- 4. Annet

Dette omfavner tiltak som ikke naturlig går inn under de førstnevnte gruppene.

Det vil anføres på hvert enkelt tiltak om det er sykkelbyen Alta selv som skal stå for gjennomføringen av tiltaket, eller om det er noen andre som er ansvarlige og sykkelbyen Alta kun skal ha rollen med å støtte opp i arbeidet.

Enkelte tiltak iverksettes kun utfra visse faktorer beskrevet i det aktuelle tiltaket, f eks oppfordring om å gjennomføre et kurs.



DELMÅL 1: Øke sykkelandelen med 8 % årlig.

Strategi 1.1: Motivere flere til å være fysisk aktiv på sine reiser i Alta (pedagogisk rettede tiltak)

Tiltak 1-1: Sykle til skolen / jobb kampanje

Formål: Øke andelen syklende og gående. Aktivitet registreres på egne skjema. Det trekkes et gavekort pr skole som deltar, på kr 2000. For arbeidsreisende trekkes det 5 gavekort a kr 2500 på alle deltakerne.

Skolene trekker vinnerne selv. For arbeidsreisende gjøres trekningen av Alta lensmannskontor.

Tid for gjennomføring: 6 uker vår (mai + begynnelsen juni) og 6 uker høst (fra ca 20 august).

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta informerer og følger opp.

Kostnad: 13 skoler: 52 000 kr.
Bedrifter: 25 000 kr.
Totalt kr 77 000 pr år.

Tiltak 1-2: «5 - i form»

Formål: Lage et opplegg med lokale medier som følger en gruppe delvis inaktive mennesker. De får så et treningsopplegg som skal være universelt tilpasset slik at alle som leser kan gjøre det samme hjemme. Ved å formteste personene før kampanjen og etterpå vil man kunne påvise bedring av form. Medier lokalt inviteres til samarbeid slik at gjenkjenningseffekten og motivasjonen til å velge å følge de «5» øker. Tilsvarende prosjekt i Sandnes fikk svært store ringvirkninger på resten av leserne til avisen.

Tid for gjennomføring: 14-16 uker

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta organiserer. Samarbeider med universitet ang formtest. Treningsstere inviteres til å stille gratis personlige trenere for utforming av opplegg og oppfølging. Lokale medier som Altaposten evt Finnmark Dagblad.

Kostnad: 50 000 kr til formtest og eventualiteter.

Tiltak 1-3: EL-sykkel prosjektet

Formål: Motivere flere til å velge sykkel i stedet for motorisert transport. Med en hjelpemotor på sykkelen vil terskelen for å velge sykkel bli lavere for mange som er motivert nok til å velge sykkel. Tiltaket gjennomføres ved delfinansiering av el-sykler, hvor egenandelen i dag utgjør ca kr 5 000. Det søkes eksterne midler til gjennomføring og skal i utgangspunktet ikke belastes sykkelbyen eget budsjett.

Tid for gjennomføring: Årlig søknad på tilskuddsmidler

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta samarbeider med Norges Astma- og allergiforening og Norges revmatikerforbund.

Kostnad: Kun timeverk.

Tiltak 1-4: Service / frokost / effekter

Formål: Sette fokus på og belønne de som går eller sykler på sine reiser. Gratis sykkelservice via sportsbutikkene vår og høst, kombinert med matbit/ drikke. Effekter som Sykkelbyen rår over kan deles ut samtidig.

F eks varmt måltid i januar, frisk drikke på sommeren, varm drikke høst, osv.

Tid for gjennomføring: Ca 3-5 ganger gjennom året.

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta

Kostnad: 20 000 kr.

Tiltak 1-5: Europeisk mobilitetsuke

Formål: Fokus på miljøvennlig transport i samarbeid med offentlige myndigheter. Må lages en plan og program årlig. Aktuelt med andre miljøvennlige tiltak samtidig, som bruktmarked, demonstrasjon av el-biler, rabatt på kollektive reiser, osv. Avsetting av bilarealer til aktiviteter for myke trafikanter applauderes., tilsvarende åpning av nye gang/ sykkelområder.

Tid for gjennomføring: 16-22 september hvert år.

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta i samarbeid med Alta kommune og Statens vegvesen.

Kostnad: 20 000 kr.

Tiltak I-6: Månedens syklist

Formål: Belønne en syklist pr måned, tilfeldig utplukket langs veiene i Alta. Det lages en liten reportasje til hjemmesiden om vedkommende, som også mottar en sykkeljakke.

Tid for gjennomføring: Månedlig i sykkelsesongen

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta.

Kostnad: 30 000 for 50 jakker med påtrykt logo i refleks på ryggen.

Tiltak I-7: Sykkelavtalen

Formål: En avtale om forskudd på lønn hos arbeidsgiver. Bedriften legger ut for en ny sykkel og trekker den ansatte i lønn over et års tid. Ingen begrensning i antall sykler. Øker motivasjonen til å sykle med nytt og bra utstyr, samtidig som det er gunstig økonomisk.

Det er viktig å nå ut til alle bedrifter i Alta om ordningen.

Tid for gjennomføring: Start sykkelsesongen.

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta følger opp avtalen med sportsbutikkene. Bedriftene forholder seg deretter til sykkelforhandlerne. Avtaledokumentene finnes hos Sykkelbyen Alta.

Kostnad: Ingen utgifter.

Strategi 1.2:

Økt tilrettelegging av gang- og sykkelarenaer (strukturelle tiltak), herunder god drift og godt vedlikehold.

Tiltak 2-1: Merking av sykkelurløyper

Formål: Synliggjøre trasevalg og gjøre det mer attraktivt å ferdes i terrenget med sykkel. Å dra på tur er folkesport nr 1 i Norge. Løypene merkes med hvor de går, hvor lange de er, evt "fargekoding" av vanskelighetsgrad. Henger sammen med turklient på web.

Tid for gjennomføring: Sommer 2014 og 2015.

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta i samarbeid med lokale lag og foreninger.

Kostnad: Mottatt tilskudd 0,5 mill kr fra Finnmark fylkeskommune, FEFO, Sametinget og Gjensidigestiftelsen. Vil kunne avstedkomme utgifter til klipping/ trebruer på fuktige områder: kr 30 000.

Tiltak 2-2: Aktivitetsløype ved skolene

Formål: Løype nært skoler for aktivisering av barn og unge. Kan både brukes i friminutter og som organsiert aktivitet via skolen. På fritiden er dette åpne nærmiljøanlegg.

Tid for gjennomføring: Fortløpende, ca 2-3 løyper pr år.

Ansvarlig: Skolene selv. Sykkelbyen Alta bidrar økonomisk.

Kostnad: 100 000 til 5 anlegg.

Tiltak 2-3: Snarveger

Formål: Oppgradere eksisterende og nye snarveger for enda mer tilrettelegging for gående og syklende. Stier og smett bør vernes også på kart, som en av de store fordelene myke trafikanter har fremfor motorisert ferdsel. Bør settes av midler til ca 5 snarveger pr år, dersom behov.

Tid for gjennomføring: Kontinuerlig vurdering, hentes inn 3 tilbud før påske hvert år.

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta.

Kostnader: 200 000 pr år.

Tiltak 2-4: Opprustning og drift / vedlikehold av sykkelvegene (eksisterende)

Formål: Påpeke mangler overfor veieierne, herunder øke standarden og øke trafiksikkerheten.

Fra Håndbok 111 Standard for drift og vedlikehold av riksveger:
« Ferdseksarealet for gående og syklende skal være farbart og attraktivt for fotgjengere og syklister slik at de foretrekker å ferdes der fremfor i kjørebane». Målet henger sammen med at anlegg skal være universelt utformet også under krevende forhold, herunder vinterdrift.

Ansaret ligger hos veieiere i Alta (Statens vegvesen, Finnmark fylkeskommune og Alta kommune). Det er behov for å kunne veilede innen ressursbruk og vise til gode eksempler fra andre steder.

Det må arrangeres jevnlig møter mellom partene for å utveksle erfaringer og muligheter. Kan sees i sammenheng med vintersykkelkampanje. Det er viktig at strategien blir forankret i driftsorganisasjonene.

Tid for gjennomføring: Kontinuerlig

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta, evt i samarbeid med Statens vegvesen.

Kostnader: 200 000 til opprusting for to år.

Tiltak 2-5: Aronnestras*een

Formål: Slutføre ny gang/ sykkeltrasè.

Tid for gjennomføring: 2014

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta

Kostnader: 4 200 000

Tiltak 2-6: Sykkelparkering

Formål: Tilrettelegging for syklister som gjør det mer attraktivt å sykle. Aktuelle mottakere er skoler og idrettshaller/ områder og andre offentlige steder. Bedrifter får inntil 50 % av sine utgifter dekket.

Det skal jobbes mot å etablere en offentlig sykkelparkering på sentrum med en egen form for synlighet.

Tid for gjennomføring: Fortløpende søknader

Ansvarlig: Sykkelby prosjektet samarbeider med skoler og bedrifter.

Kostnad: Avsettes kr 300 000.

Strategi 1.3:

Vintersykkelsatsing – Alta blir blant de beste i landet innen 2015.

Tiltak 3-1: Vintersykkelkampanje

Formål: Få flest mulig til å prøve sykkel på vinterføre. Dagens statistikk viser at andelen syklende om vinteren er svært lav. Det skal vurderes om det også bør iverksettes en egen sykle til jobb/ sole kampanje vinterstid – for å forsterke sykkelandelen.

Tid for gjennomføring: Oktober 2014 og oktober 2015.

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta organiserer. Samarbeid med sportsbutikkene for å lage et knall vintertilbud til de som velger å sykle utover høst og vinter. Skal bestå av piggdekk, vinterbekledning og evt en servicepakke for vinterbruk.

Kostnad: Delfinansiering av piggdekk slo svært godt an i 2013. Bør settes av 120 000 til evt. piggdekk årlig. Sykkelbyen gir kr 600 pr sykkel (normal pris 1000 – 1200 kr pr sykkel) Avsettes kr 300 000 hvert år.

DELMÅL 2: Tryggere å sykle i Alta

Strategi 2.1

Øke trafiksikkerheten for syklende i Alta

Tiltak 4-1: Utvidet samarbeid med Trygg Trafikk og Statens vegvesen om trafiksikkerhet

Formål: Legge til rette for tryggere og mer attraktive sykkelforhold til alle, herunder:

- Gjennomgå adkomstveier til skolene og vurdere grad av risiko for uhell og ulykker. Slik kan det lettere imøtekommes å la ytterligere flere barn, herunder 3 klassinger, få muligheten til å sykle og gå til skolen på egen hånd.
- Fokus på lys/ synlighet i trafikken. Sporadisk kunne fokusere på og til tider dele ut refleksutstyr/ lys til syklistene.
- Fokus på sikker og eksemplarisk kryssing av vei slik at ulykker og uhell unngås.
- Øke andelen som benytter sykkelhjelm, spesielt unge
- Fremme samspillkampanjen på Sykkelbyens informasjonskanaler.

Tid for gjennomføring: Kontinuerlig

Ansvar: Sykkelbyen Alta samarbeider med trafiksikkerhetskoordinatorer og Trygg trafikk.

Kostnad: 200 000 til møtevirksomhet og planleggingsmøter og gjennomføring av tiltak.

Tiltak 4-2: Avklare bruk av bundne midler fra Statens vegvesen

Formål: Ha en dialog og samarbeid med Statens vegvesen om investering av 1 mill kr i 2014 og 1 mill kr 2015 ang infrastruktur for syklende langs RV 93 og EV 6. Arbeidet bør også omfatte tilsvarende utredning for andre aktuelle områder. Spesielt trekkes frem Alta sentrum, generelt systemskifter, og prioritering av syklistene i trafikken – som finansieres av sykkelbyens budsjett.

Tid for gjennomføring: Våren hvert år.

Ansvar:	Sykkkelbyen Alta samarbeider med Statens vegvesen. Statens vegvesen skal godkjenne de enkelte tiltakene.
Kostnad:	2 mill kr belastes Statens vegvesen. Sykkkelbyen Alta setter av 450 000 kr for begge år.

DELMÅL 3: Øke bevisshet om sammenheng sykling / folkehelse

Strategi 3.1

Ha et aktivt informasjonsarbeid.

Tiltak 5-1: Informasjonsspredning via Næringsforeningen

Formål: Informere bedrifter i Alta om fordeler ved bruk av sykkel.

Tid for gjennomføring: Kontinuerlig via aktuelle nyhetssaker.

Ansvarlig: Sykkkelbyen Alta.

Kostnad: Kun timeverk.

Tiltak 5-2: Hjemmeside / Web side

Formål: Dette er en informasjonskanal til Sykkkelbyen Alta. Her legges ut informasjon, nyheter og sykkelrelatert stoff. Linker legges også ut på facebook. Andre måter å bruke sosiale medier vurderes fortløpende.

Tid for gjennomføring: Kontinuerlig

Ansvarlig: Sykkkelbyen Alta

Kostnad: 10 000 kr i serverleie og domeneavgift årlig.

Strategi 3.2

Øke kunnskapen hos offentlige myndigheter og beslutningstakere i Alta.

Tiltak: 5-3 Informasjon til ledelse

Formål: Intern opplæring av ledelsen, både politisk og administrativ. Folkehelsekoordinatoren i Alta kommune vil kunne gi informasjon direkte til ledergruppa ved kommunen når man avtaler med rådmannen først.

Dette anses som viktig for å få etablert forståelse for satsinger og tiltak. Det er høyst relevant å invitere personer i relevante nøkkelroller med på regionsamlinger og sykkelkonferanser for tematisk inspirasjon og faglig påfyll.

Tid for gjennomføring: Kontinuerlig

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta.

Kostnader: 40 000 kr, utgifter til reise/ opphold.

ANNET: Tiltak som retter seg mot flere / alle områder

Tiltak 6-1: Sykkeltellinger

Formål: Statistikkverktøy, avklarer hvilken vei utviklingen går i Alta.

Tid for gjennomføring: Manuelt også i 2014 og 2015. Deretter blir det kun data fra automatiske tellepunkt som benyttes.

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta.

Kostnad: 25 000 for vår- og høsttelling, 20 000 for vintertelling. 50 000 kr gjenstår for montering av siste barometer, ved Granshagen. Totalt: 190 000 kr.

Tiltak 6-2: Effekter og synlighet

Formål: Økt fokus og bevissthet rundt sykling. Prosjektet besitter ca 900 refleksvester, 700 vannflasker og ca 400 refleksbånd fra tidligere innkjøp. Det antas å være tilstrekkelig for Fase 2.

Synlige kampanjer bør merkes med evt bannere/ flagg langs trafikkerte veier for informasjon og motivering. Bestille 30 stk bannere, 1x4 meter for oppheng langs aktuelle lyktestolper i Alta.

Tid for gjennomføring: Ved sykkelbegivenheter.

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta

Kostnader: 80 000

Tiltak 6-3: Til disp

Formål: Frigjøre prosjektleder til å gjennomføre mindre tiltak

Tid for gjennomføring: Kontinuerlig,

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta

Kostnader: 150 000 totalt for begge år.

Tiltak 6-4: Etablere lokallag for Syklistenes Landsforening avd Alta.

Formål: En samarbeidspartner som kan komme med innspill til vårt arbeide – og som representerer den generelle syklist.

Tid for gjennomføring: Våren 2014

Ansvar: Sykkelbyen Alta

Kostnad: 5000 kr til leie møtelokaler og enkel servering.